

# Jupiler, l'UCL sait pourquoi

**UNIVERSITÉ** Une pub controversée à destination des étudiants

- Le géant brassicole AB Inbev offre des réductions aux étudiants.
- L'université craint que son travail de prévention soit mis à mal.

## REPORTAGE

Passantes, les instances dirigeantes de l'UCL. La cible de leur courroux ? Le groupe brassicole AB Inbev. Voici quelques jours, alors que les préparatifs des 24 heures vélo de Louvain-la-Neuve battaient déjà leur plein, le géant de la bière a envoyé en mission quelques commerciaux dans les rues de la cité universitaire. Leur tâche : distribuer un « calendrier de l'étudiant » aux jeunes habitants de la ville. Rien de suspect jusque-là. Sauf qu'à chaque mois, le brasseur associe une période de l'année académique avec une promotion pour son breuvage...

« Ces folders les incitent à boire de la bière, se plaint Isabelle Decoster, porte-parole de l'université. Au menu : de nombreux bons de réductions et des phrases choes poussant à boire : "des bons points méritent de bonnes pintes", "les bonnes résolutions sont faites pour être oubliées", etc. Cette campagne de pub choque les autorités de l'UCL qui mettent de nombreuses initiatives en place pour sensibiliser ses étudiants à une consommation d'alcool responsable. »

Sur la Grand-Place bondée d'étudiants qui dégustent sandwiches et autres cornets de pâtes, ce mardi midi, pas une cannette de bière à l'horizon. La campagne de Jupiler ne semble d'ailleurs pas avoir touché grand monde. « Aucune de nous n'a reçu cette publicité », regrettent



Du côté de la Chimacienne, on n'apprécie que modérément la Jupiler et le « calendrier de l'étudiant » distribué aux jeunes habitants de Louvain-la-Neuve par la brasserie. © MATHIEU GOLINVAUX.

Florence, Amélie, Carlotta et Inna, étudiantes en droit. « Je ne suis pas fan de la bière mais l'alcool fait partie de la vie de l'étudiant, poursuit Amélie. Interdire comme l'a fait l'unif avec le péket pour les 24 heures vélo, c'est absurde. Ceux qui voudront boire avant et beaucoup le feront. A côté de ça, il est possible de boire de manière réfléchi. Il y a une différence entre informer et interdire. »

### Un lobby très puissant

Assis sur un muret, Bryan termine son déjeuner avec trois de ses amis. Le fameux calendrier de l'étudiant de la marque au taureau, lui, il l'a dans son sac à dos. « Ça fait plaisir, sourit le student en sciences, mais je ne l'ai pas encore utilisé. Que les autorités n'apprécient pas, je peux comprendre mais de toute façon, ceux qui voudront se saouler le feront toujours. »

Un peu plus haut, dans la rue des Bruyères, c'est déjà un peu la fête dans le cercle de la Chima-

cienne. Le vélo en forme de châteaun'est pas encore terminé mais c'est l'heure de la pause pour la dizaine de comitards. Sur la table, deux bouteilles vides de Chimay bleue et des softs. Pas de Jupiler. « C'est pas de la bière ça. C'est dégueulasse », lance l'un d'eux.

« Moi, c'est le principe qui me dérange, poursuit Laura, seule fille du groupe. L'étudiant est associé à la fête mais il ne faut pas le considérer comme alcoolique. C'est maladroite. Nous sommes associés à l'opération Guindaïlle 2.0 qui promeut la consommation responsable. Deux bières, un verre d'eau. Nous faisons tout pour y sensibiliser nos bleus. »

« Peut-être font-ils cette campagne pour contrer Cara Pils, s'amuse Adrien, un autre comitard. Cette marque a beaucoup de succès auprès des étudiants sans faire de pub mais tout simplement parce qu'elle est beaucoup moins chère... »

L'impact de la campagne est donc jusqu'ici assez limité. Suffi-

sant cependant pour provoquer la colère de Martin de Duve, directeur de l'ASBL Univers Santé. « De telles actions mettent à mal tous nos efforts pour réduire la consommation d'alcool des étudiants, déplore-t-il. Le combat est inégal. Depuis plusieurs années, nous demandons une régulation mais la fédération des brasseurs fait tout pour que l'Etat ne s'en mêle pas. Avec AB Inbev, ils prônent l'autorégulation. Donc, rien ne bouge. Leur lobby rédige lui-même le code de bonne conduite en matière publicitaire. Et les brasseurs ne le respectent pas. Saisir le Jury d'éthique publicitaire ne sert à rien : il se prononcera quand la campagne sera terminée. »

Et Martin de Duve de ponctuer en déplorant que les cercles d'étudiants soient choyés par les brasseurs : « Depuis 40 ans, l'homme adulte boit moins qu'avant. C'est une bonne nouvelle. Mais ils ciblent désormais les femmes et les jeunes. » ■

FREDERIC DELEPIERRE



## TEXTO

### Des slogans provocateurs

Voici quelques-uns des slogans repris dans le « calendrier de l'étudiant ».

1. « Cette année, il y en a encore qui vont trinquer. »
2. « Chaque jour, c'est la journée de l'étudiant. »
3. « Les bonnes résolutions sont faites pour être oubliées. »
4. « Pensez à l'après-ski même avant le ski. »
5. « Il n'est jamais trop tard pour briser la glace. »
6. « Il n'y a pas de fumée sans bière. »
7. « Ne fais pas un blocage sur les bacs, il y a les cannettes aussi. »
8. « Des bons points méritent des bonnes pintes. »
9. « Une chaise en plus pour ton kot. »

## Ebola : le patient belge n'est pas infecté

### ÉPIDÉMIE

Comme le présentait déjà l'équipe soignante dans la nuit de lundi, avec la baisse de la fièvre, seul symptôme affiché par l'homme suspecté d'avoir contracté le virus Ebola, ce patient est bien négatif à l'analyse. Mardi après-midi, le SPF Santé publique a confirmé que le malade admis lundi à Saint-Pierre, à Bruxelles, en provenance de l'hôpital psychiatrique Les Maronniers de Tournai, après un accès de fièvre, n'est pas contaminé par le virus Ebola. Selon le SPF Santé, « ce cas démontre que les procédures entre les différents acteurs concernés ont fonctionné de manière optimale ». Seule une analyse virale permet en effet de distinguer d'autres maladies de l'infection à Ebola et le patient revenait d'un voyage en Guinée, l'un des trois pays principalement infectés.

A Anvers, une femme enceinte a été préventivement hospitalisée à l'hôpital universitaire, mardi en soirée, car elle était tout juste de retour de Sierra Leone, un pays lourdement touché par le virus.

L'épidémie d'Ebola pourrait provoquer en décembre 5.000 à 10.000 nouveaux cas par semaine en Afrique de l'Ouest, indique l'OMS, avant une réunion du Conseil de sécurité. Le virus a fait 4.447 morts pour 8.914 cas, selon un nouveau bilan. Le taux de mortalité peut atteindre 70 %.

L'épidémie continue de progresser. On détecte actuellement 1.000 nouveaux cas par semaine. Le nombre d'infections augmente de manière exponentielle dans les capitales Monrovia, Conakry et Freetown. ■

Fr.So

## LESBRÈVES

### ENSEIGNEMENT

#### On va revoir les règles sur l'absentéisme

Au parlement, Joëlle Milquet (CDH) a évoqué l'idée de modifier les règles de fréquentation scolaire. Aujourd'hui, l'élève doit fréquenter assidûment les cours pour être considéré comme élève régulier. Mais il a droit à 20 demi-jours par an d'absence injustifiée. « Est-ce que 20 demi-jours est adéquat ? Je crois qu'il faut avoir une réflexion à ce sujet-là », a déclaré la ministre de l'Éducation, sans en dire davantage. Elle répondait à Gilles Mouyard (MR) qui l'interrogeait sur l'augmentation du nombre d'absents. A ce sujet, Milquet a précisé que le taux moyen d'absents était passé de 2,1 à 2,3 % des élèves au cours de l'année 2013-2014.

### SOCIÉTÉ CIVILE

#### Un accord gouvernemental « inquiétant »

« Dans l'accord du gouvernement fédéral, on trouve un peu de positif, pas mal de flou et beaucoup de points inquiétants », ont dénoncé mardi la Ligue des Droits de l'Homme (LDH), Amnesty International et le Ciré (Coordination et Initiatives pour Réfugiés et Étrangers) lors d'une conférence de presse commune. Les trois associations ont analysé l'accord du gouvernement Michel sous le prisme des droits fondamentaux, de l'asile et l'immigration, des droits économiques, sociaux et culturels. (b)



# Comparer les promos ?

**Pas besoin.** On a déjà adapté nos prix.



Hachis de porc assaisonné  
Boucherie **3,49 € /kg**



Kinder Bueno  
10 x 43 g **2,99 €**



7UP  
33 cl **0,291 €**

**Chez nous, vous profitez de toutes les promos sous le même toit.**

**colruyt** meilleurs prix

Valable jusqu'au 18/10/2014 inclus.